



Campagne de mobilisation et plaidoyer Kit réseau associatif – Relai de la campagne

Le présent document est un mode d'emploi de la campagne nationale de communication qui sera déployée à partir du 25 septembre. Il a pour vocation de vous aider à la relayer le plus simplement possible.

1. PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE

Dans le cadre de la rentrée parlementaire du lundi 25 septembre, qui donnera lieu à une session d'examen et du vote du projet de loi de programmation des finances publiques (LPFP) à horizon 2027 et adressée à la Commission Européenne, Repairs! avec le soutien du collectif Cause Majeur ! et des Oubliés de la République lancent **une campagne de mobilisation et d'interpellation des pouvoirs publics** sur l'accompagnement et la protection des jeunes sortis de l'ASE jusqu'à leur inclusion pleine et entière dans la société.

La campagne, qui aura lieu entre le **25 septembre et le 9 octobre**, doit permettre de mobiliser l'opinion publique autour de la question des enfants placés, faire pression sur les décideurs politiques et institutionnels et construire une parole pérenne pour l'ensemble du réseau.

La campagne devra capter l'attention du grand public de manière massive et générer l'engagement et le relai sur les réseaux sociaux pour **créer un effet de viralité**. Pour y parvenir, la force de mobilisation et l'implication de l'ensemble des acteurs de la campagne (Repairs!, Cause Majeur ! et les Oubliés de la République) et des réseaux associatifs via la diffusion des supports de la campagne sur leurs différents moyens de communication (réseaux sociaux, sites internet, newsletters, mailings...) est primordiale.

2. DISPOSITIF

La campagne reposera sur 3 piliers :

- **la mise en ligne d'un site** internet (accompagnement-jeunesmajeurs.org) qui permettra de retrouver les messages clés de la campagne et le kit de communication, ainsi que le tweet permettant d'interpeller directement le gouvernement ;

Avec le soutien de



- **une vidéo réalisée avec le média BRUT** sur la situation des enfants sortis de l'ASE à 18 ans et diffusée sur leurs supports de communication à partir du 22 septembre ;
- **le relai des acteurs de la campagne et des réseaux associatifs** : partage du kit de communication à votre propre réseau, mais aussi sur vos réseaux sociaux, votre newsletter à vos adhérents, ou à vos membres en interne.

3. CALENDRIER DE LA CAMPAGNE

- **Mardi 19 septembre** : diffusion du kit de campagne à l'ensemble des réseaux. Vous pourrez communiquer auprès de vos adhérents et vos parrains/marraines (sur le terrain, via des mailings...).
- **Mercredi 20 septembre** : mise en ligne du site de la campagne.
- **Vendredi 22 septembre et samedi 23 septembre** : publication de la vidéo par BRUT sur leurs réseaux sociaux (Facebook le 22 septembre, Instagram et TikTok le 23 septembre). Vous pouvez relayer la vidéo dès sa publication.
- **Lundi 25 septembre** : lancement officiel de la campagne par Repairs! avec le soutien de Cause Majeur ! et des Oubliés de la République. Vous pourrez relayer la campagne auprès du grand public via vos supports de communication, en particulier les réseaux sociaux.

4. OUTILS À VOTRE DISPOSITION

Nous vous transmettons ci-dessous les éléments du kit de communication, que vous pouvez utiliser pour faire vivre la campagne sur vos réseaux et à l'occasion de vos événements. Vous pourrez également vous appuyer et repartager l'activité des comptes réseaux sociaux de Repairs! afin de générer un maximum de trafic sur le site et de tweets d'interpellation au gouvernement.

1. Affiches format A3 et A4

Les affiches de la campagne, autour du slogan « **Et vous, abandonneriez-vous vos enfants après leur majorité ?** » ont pour objectif de présenter au grand public et aux décideurs le message principal de la prise de parole : il faut faire de

Avec le soutien de



l'accompagnement et de l'intégration des jeunes sortant de l'Aide Sociale à l'Enfance une priorité politique.

Ce visuel vous est proposé dans ce kit en format A3 et A4 pour affichage dans vos locaux ou lors d'évènements et pour partage auprès de vos publics cibles.



**COMMENT AVOIR
LA FORCE DE ME BATTRE
SI L'ÉTAT M'ABANDONNE
APRÈS M'AVOIR PROMIS
UN AVENIR ?**

ET VOUS, ABANDONNERIEZ-VOUS VOS ENFANTS APRÈS LEUR MAJORITÉ ?

AIDEZ-NOUS À INTERPELLER LES
MEMBRES DU GOUVERNEMENT :
accompagnement-jeunesmajeurs.org



AVEC LE SOUTIEN DE
Cause Majeur LES OUBLIÉS de la RÉPUBLIQUE



**ENFANT PLACÉ,
L'ÉTAT A INVESTI DANS MON
AVENIR, MAIS M'A ENSUITE
ABANDONNÉ. À CROIRE QUE
POUR EUX, INVESTIR VEUT DIRE
ARGENT GÂCHÉ ?**

ET VOUS, ABANDONNERIEZ-VOUS VOS ENFANTS APRÈS LEUR MAJORITÉ ?

AIDEZ-NOUS À INTERPELLER LES
MEMBRES DU GOUVERNEMENT :
accompagnement-jeunesmajeurs.org



AVEC LE SOUTIEN DE
Cause Majeur LES OUBLIÉS de la RÉPUBLIQUE



**DEMAIN, MARIE
SERA MISE À LA RUE.
ENFANT PLACÉE, SANS
PROTECTION DE L'ÉTAT, ELLE
SERA SANS AVENIR !**

ET VOUS, ABANDONNERIEZ-VOUS VOS ENFANTS APRÈS LEUR MAJORITÉ ?

AIDEZ-NOUS À INTERPELLER LES
MEMBRES DU GOUVERNEMENT :
accompagnement-jeunesmajeurs.org



AVEC LE SOUTIEN DE
Cause Majeur LES OUBLIÉS de la RÉPUBLIQUE



**CHARLES A ÉTÉ
UN ENFANT PLACÉ SOUS LA
PROTECTION DE L'ÉTAT. MAIS
À SA MAJORITÉ, IL A ÉTÉ
MIS À LA RUE !**

ET VOUS, ABANDONNERIEZ-VOUS VOS ENFANTS APRÈS LEUR MAJORITÉ ?

AIDEZ-NOUS À INTERPELLER LES
MEMBRES DU GOUVERNEMENT :
accompagnement-jeunesmajeurs.org



AVEC LE SOUTIEN DE
Cause Majeur LES OUBLIÉS de la RÉPUBLIQUE

Avec le soutien de



2. Visuels réseaux sociaux

Pour faciliter le relai de la campagne, des posts pour les principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn et X-Twitter) sont disponibles en téléchargement sur le site de la campagne :

<https://accompagnement-jeunesmajeurs.org/kit-de-communication/>

Des propositions de textes sont également disponibles ci-dessous. Vous pouvez bien évidemment les adapter en veillant à respecter l'essence même de la campagne.

Les bonnes pratiques à respecter :

- publier systématiquement le visuel avec le texte d'accompagnement associé (voir ci-dessous) ;
- utiliser le hashtag de la campagne #nAbandonnonsPasNosEnfants ;
- renvoyer vers le site de la campagne : accompagnement-jeunesmajeurs.org
- tagguer les comptes de Repairs !, Cause Majeur ! et des Oubliés de la République :
 - o sur Instagram : @repairs75org
 - o sur Twitter : @Repairs75 / @CauseMajeur / @LesOubliesRep

Pour Instagram et Facebook, nous avons décliné les affiches de campagne en carrousels de 3 images pour plus d'impact.

Visuel 1 – Alissa



Avec le soutien de



Proposition de texte d'accompagnement :

En France, 370 000 enfants et jeunes sont sous la protection de l'Aide Sociale à l'Enfance. Après leur majorité, ces jeunes ne sont plus protégé-e-s par l'État et se retrouvent confronté-e-s au mal-logement et à des grandes difficultés sociales et éducatives.

Nous demandons au gouvernement de permettre l'accompagnement de ces jeunes jusqu'à leur inclusion pleine et entière dans la société

Suivez et soutenez la démarche : accompagnement-jeunesmajeurs.org
#nAbandonnonsPasNosEnfants #PLF #ASE #jeunesmajeurs #protectiondelenfance

@repairs75org

Visuel 2 – Charles



Proposition de texte d'accompagnement :

Aujourd'hui en France, une personne sans domicile fixe sur quatre est un-e ancien-ne enfant placé-e. Ne bénéficiant plus de la protection de l'État après leur majorité, beaucoup de ces enfants sont livré-e-s à eux et elles-mêmes et ne sont pas relogé-e-s !

Nous demandons au gouvernement de permettre l'accompagnement de ces jeunes jusqu'à leur inclusion pleine et entière dans la société.

Suivez et soutenez la démarche : accompagnement-jeunesmajeurs.org
#nAbandonnonsPasNosEnfants #PLF #ASE #jeunesmajeurs #protectiondelenfance

@repairs75org

Avec le soutien de



Visuel 3 – Marie



Proposition de texte d'accompagnement :

19 ans : c'est l'âge moyen auquel les jeunes de l'Aide Sociale à l'Enfance sont forcés à prendre leur autonomie, alors que les jeunes en général ne s'émancipent du "nid parental" qu'autour de 24 ans. Laissé-e-s sans ressources matérielles ou affectives, 70% de ces jeunes n'ont aucun diplôme, du fait de leur autonomie précoce et forcée.

Nous demandons au gouvernement de permettre l'accompagnement de ces jeunes jusqu'à leur inclusion pleine et entière dans la société.

Suivez et soutenez la démarche : accompagnement-jeunesmajeurs.org
#nAbandonnonsPasNosEnfants #PLF #ASE #jeunesmajeurs #protectiondel'enfance

@repairs75org

Visuel 4 – Sebastien



Avec le soutien de



Proposition de texte d'accompagnement :

1 million d'euros, c'est en moyenne le montant que l'État investit pour chaque enfant placé·e sur 10 ans. Une somme nécessaire et même vitale pour le bien-être de ces enfants, mais que l'État gâche en les abandonnant du jour au lendemain, peu après leur majorité.

Nous demandons au gouvernement de permettre l'accompagnement de ces jeunes jusqu'à leur inclusion pleine et entière dans la société.

Suivez et soutenez la démarche : accompagnement-jeunesmajeurs.org

#nAbandonnonsPasNosEnfants #PLF #ASE #jeunesmajeurs #protectiondelenfance

@repairs75org

Pour X (anciennement Twitter), 4 visuels sont disponibles ainsi qu'un tweet d'interpellation :

@ElisabethBorne, il est urgent d'investir pour permettre l'accompagnement des jeunes qui sortent de la protection de l'enfance jusqu'à leur inclusion pleine et entière dans la société. Ne les abandonnez pas ! #nAbandonnonsPasNosEnfants #PLF #ASE #jeunesmajeurs



Avec le soutien de



Vidéo BRUT

La vidéo montre les difficultés d'intégration des jeunes sortant de l'ASE lorsqu'ils ne bénéficient pas de l'Accompagnement Jeune Majeur après leur majorité. Les jeunes accueillis par Repairs44 et sa fondatrice Alissa témoignent des grandes difficultés et de la précarité que connaissent les jeunes à leur sortie des dispositifs de protection de l'enfance, qui n'ont ni logement, ni ressources, ni soutien de l'entourage. La vidéo a pour objectif de faire entendre la situation précaire des jeunes liée à une sortie sèche de l'ASE, et de plaider pour une systématisation d'un accompagnement après leur majorité. Le site de la campagne et les comptes de Repairs seront relayés en description de la vidéo.

Disponible sur le compte Instagram @brutofficial

N'hésitez pas à partager la vidéo sur vos réseaux sociaux dès sa publication (sur Facebook le **vendredi 22 septembre et sur Instagram et TikTok le **samedi 23 septembre**) !**



3. Mail à destination de vos réseaux, de vos adhérents ou de vos membres

Le mail ci-dessous est une proposition. Chacun est libre de l'utiliser tel quel ou de l'adapter comme il le souhaite. Une personnalisation est cependant recommandée.

Chers membres / Cher réseau / Chers parrains, chères marraines,

Nous sommes face à un constat alarmant : aujourd'hui, une personne sans domicile fixe et née en France sur quatre est un·e ancien·e enfant·e placé·e. Ne bénéficiant d'aucune aide, ces jeunes sont abandonné·es et sont contraint·es de se débrouiller seul·es, après leur majorité, sans diplôme, sans logement ni ressources matérielles ou affectives. Ce n'est plus acceptable : le gouvernement doit allouer un budget plus important à la Protection de l'Enfance, même après 18 ans.

Avec le soutien de



Ce lundi 25 septembre, Repairs! avec le soutien du collectif Cause Majeur ! et des Oubliés de la République, lancent une campagne de mobilisation et d'interpellation des pouvoirs publics afin de sensibiliser les Français à l'abandon et aux manquements de l'Etat auprès des 300 000 jeunes qui sortent chaque année de l'Aide Sociale à l'Enfance.

Cette campagne, portée par le slogan « Et vous, abandonneriez-vous vos enfants après leur majorité ? » a pour objectif de faire prendre conscience de la situation des jeunes sortant de l'Aide Sociale à l'Enfance et d'interpeller à grande échelle le gouvernement et le Parlement pour les inciter à proposer de nouvelles lois et à investir davantage (10% de plus que l'investissement déjà proposé pour leur accompagnement jusqu'à leur majorité), jusqu'à ce que les jeunes soient pleinement intégrés dans la société et trouvent une situation stable.

L'ensemble des acteurs et partenaires de la vie associative sont appelés à relayer cette campagne. Pour ce faire, un kit de communication est mis à disposition sur le site dédié à la campagne : accompagnement-jeunesmajeurs.org, et vous pouvez relayer et/ou republier les posts réseaux sociaux des comptes Instagram (@repairs75org) et Twitter (@Repairs75, @CauseMajeur, @LesOubliesRep).

C'est sur notre engagement commun à relayer ce message et ces outils que se jouera l'interpellation massive du gouvernement pour permettre aux jeunes sortant de l'Aide Sociale à l'Enfance d'avoir un avenir souhaitable.

La campagne est lancée officiellement, nous comptons donc sur vous ! Vous pouvez vous saisir des outils du kit de communication (affiches, visuels réseaux sociaux) pour les partager au sein de vos réseaux, auprès de vos adhérents et à destination du grand public.

Par avance, un grand merci !

Avec le soutien de



Pour toutes questions vous pouvez joindre :

- Mads Jalo, président de l'association Repairs!
jalomads@gmail.com – 07 76 58 49 48
- Léo Mathey, président de l'association Repairs!
leo@repairs75.org – 06 09 06 64 14
 - Fleur Rizza Tetelain, Cause Majeur !
frizzatetelain@sosve.org – 01 73 03 40 30